



**FLAG LA PERLA DEL TIRRENO**

Società Consortile a Responsabilità Limitata



**mipaaf**  
ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali



**PO FEAMP**  
ITALIA 2014 | 2020

Prot. Nr. 26/20  
del. 26/06/2020

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA DI SERVIZI IDONEI A “REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA SUL PESCATO LOCALE DAL TITOLO **AZZURRO DI CALABRIA**”  
ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett.a) del D.lgs. 50/2016.

Flag Perti la Perla del Tirreno SCARL - *Sede Legale: 87033 Belmonte Calabro (CS)*  
*Unità Locale: 87022 Cetraro (CS)*  
*Progetto codificato 03/SSL/16 – 03/ACO/16 / CUP J35J16000080009*

### AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO - RESPONSABILE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

RENDE NOTO CHE

la Società Consortile a Responsabilità limitata La Perla del Tirreno intende selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di realizzazione di una campagna informativa sul pescato locale dal titolo “**Azzurro di Calabria**” rientrante nelle attività comuni del progetto di Cooperazione Transnazionale denominato “Nuovi Paradigmi per lo sviluppo integrato del pescato locale nelle marinerie europee”; attività conforme al Piano di Azione Locale concretizzato nella Strategia di Sviluppo Locale - CLLD a valere sul FEAMP 2014/2020 Priorità n. 4.

Il presente avviso è normato dal Regolamento interno Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/09/2017 e ratificato in Assemblea Straordinaria del 23/10/2017 ed è finalizzato ad avviare una indagine di mercato telematica con richiesta di preventivi.

L’avviso di ricerca è pubblicato nel sito istituzionale dell’[www.flagperti.it](http://www.flagperti.it) – Sezione Trasparenza - bandi e avvisi.  
Considerato che:

- ✓ L’art. 36, commi 1-2, del D.Lgs.50/2016 prevede che i servizi di valore inferiore a € 40.000,00 possano essere eseguiti tramite affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l’effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- ✓ Il servizio/bene da acquisire è direttamente strumentale al core delle attività istituzionali promozionali della Società e pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
- ✓ il FLAG La Perla del Tirreno Scarl ha già provveduto alla costituzione di un Albo degli Operatori economici affidatari di servizi di fiducia approvato con apposito atto dell’organo decisionale;
- ✓ Ai fini di accrescere gli standard di efficienza del FLAG La Perla del Tirreno Scarl, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, ai sensi dell’art. 6.1 del citato Regolamento, si indice la presente INDAGINE DI MERCATO per determinare un prezzo di riferimento dei beni o servizi indicati.

**Sede Legale: VIA CARDINALE RUFFO SNC, 87033 BELMONTE CALABRO (CS)**  
**Unità Locale: VIA PORTO, 1 – 87022 CETRARO (CS) - tel. +39 0982 623239 - +39 342 6402435**  
**Codifica Progetto 03/SSL/16 – CUP Progetto J33G16000580009 - C.F. E P.IVA 03460750783**  
***flagperti@gmail.com – flagperti@pec.it***

Tutto ciò considerato, il RUP avvisa che saranno invitati a presentare offerta almeno n. 3 operatori economici iscritti nell'Albo Fornitori nella Categoria Merceologica forniture e i servizi nelle SEZIONI: 6. Servizi informativi di ideazione produzione e stampa materiale informativo, servizi fotografici, televisivi e radiofonici; 7. Servizio di stampa, grafica ed editoria.

#### 1. INFORMAZIONI DI CARATTERE TECNICO SUL SERVIZIO

Il FLAG La Perla del Tirreno scarl (FLAG PERTI), ha aderito al progetto di Cooperazione che vede tra i Partner: Flag dello Stretto (soggetto capofila), Flag Ionio 2 e Flag Borghi marinari della sibaritide; durante la riunione di coordinamento delle attività di cooperazione tenutasi in data 16/06 u.s., alla presenza del Responsabile regionale della Cooperazione – Responsabile della misura IV del FEAMP, Nicola Cirillo, si è deciso che il FLAG PERTI avrebbe attivato l'azione comune inerente all'oggetto di tale indagine esplorativa di mercato.

Il Logotipo deve porre in evidenza ed elaborare i contenuti identificativi di ciò che vuole rappresentare, ossia una campagna di promozione del pesce "povero" nonché delle tipicità calabresi intese sempre quale pescato "Made in Calabria"; sarà inoltre il simbolo identificativo dei "Presidi della Sostenibilità" nonché di una campagna di promozione e sensibilizzazione a livello europeo, del buon pescato di Calabria. Il logotipo dovrà avere il requisito dell'originalità, riconoscibilità, efficacia comunicativa, adattabilità e riproducibilità. Deve poter essere utilizzato sia come elemento grafico singolo o con slogan e integrato con i Loghi che la Stazione appaltante indicherà (Unione Europea, Ministero dell'Agricoltura, Regione Calabria, FEAMP e loghi dei FLAG partner). Inoltre, deve consentire variazioni dei rapporti di dimensione altezza/larghezza che possono essere richieste da alcuni supporti, senza con ciò perdere forza comunicativa. Deve poter essere facilmente riprodotto – in colori diversi, ma anche puro B/N – su supporti e strumenti pubblicitari di diversa natura, anche a bassissima risoluzione e in B/N senza alcuno specifico adattamento grafico o tipografico. E' necessario, quindi, produrre una offerta che soddisfi le seguenti richieste tecniche:

DESCRIZIONE	CARATTERISTICHE TECNICHE
Creazione di un Logo che possa essere identitario e identificabile nel pescato tipico calabrese; essendo rappresentativo di tutte le aree di pesca della Calabria, è necessario che non raffiguri una singola specie di pesce; il logo deve essere rappresentativo dell'idea alla base della campagna di Informazione ossia Azzurro di Calabria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo del colore Azzurro con riferimento pantografico a quello denominato "Italia" e tutte le sue sfumature;</li> <li>• Possibili variazioni con i colori della bandiera italiana o un vero e proprio richiamo ad essa (es. particolari in tricolore);</li> <li>• Deve rappresentare il pescato della piccola marineria calabrese;</li> <li>• Può ricalcare le tradizioni locali;</li> <li>• Realizzazione dell'immagine coordinata con progettazione grafica dei seguenti materiali divulgativi e promozionali:               <ul style="list-style-type: none"> <li>a) carta intestata;</li> <li>b) manifesto 70 x100;</li> <li>c) roll up;</li> <li>d) depliant formato A4 ripiegato 6 ante;</li> <li>e) pieghevole f.to aperto 63x29,7 f.to chiuso 21x29,7;</li> <li>f) maglietta;</li> <li>g) tovaglietta di carta f.to 42 x 29,7;</li> <li>h) cappellino carta intestata;</li> <li>i) striscioni e grandi formati di stampa;</li> </ul> </li> </ul>

**Sede Legale: VIA CARDINALE RUFFO SNC, 87033 BELMONTE CALABRO (CS)**

**Unità Locale: VIA PORTO, 1 – 87022 CETRARO (CS) - tel. +39 0982 623239 - +39 342 6402435**

**Codifica Progetto 03/\$\$L/16 – CUP Progetto J33G16000580009 - C.F. E P.IVA 03460750783**

**flagperti@gmail.com – flagperti@pec.it**



**FLAG LA PERLA DEL TIRRENO**

Società Consortile a Responsabilità Limitata



**mipaaf**  
ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali



**PO FEAMP**  
ITALIA 2014 | 2020

Nell'ipotesi in cui la progettazione grafica dei materiali divulgativi e promozionali per "Azzurro di Calabria" non sia approvata in prima istanza, il Fornitore aggiudicatario dovrà provvedere, in fase di sviluppo della progettazione grafica dell'immagine coordinata, a presentare almeno tre proposte grafiche di massima secondo le indicazioni fornite dalla Stazione Appaltante e ad apportare tutte le modifiche fino all'ottenimento del nulla osta.

Si richiede di voler produrre una o più proposte grafiche, rispettando le caratteristiche per come sopra descritto e, per tutto quello che resta alla creatività del fornitore, si richiede solo che sia più consona e simile al tema "Azzurro di Calabria", riferito al prodotto ittico pescato in Calabria. La stazione appaltante valuterà per qualità di prodotto in rapporto ai costi e provvederà ad approvare l'ideazione grafica più vicina all'idea iniziale dei FLAG's Partner del progetto; definirà quindi la ditta aggiudicatrice e provvederà a concordare eventuali modifiche per come sopra indicato. Tutto il materiale non ritenuto idoneo, verrà cancellato e non utilizzato in nessun caso; la stazione appaltante è consapevole delle pene in cui si incorre nel caso di utilizzo non consentito di materiale con diritto d'autore o con diritti riservati. Si suggerisce di inviare il logotipo in un formato che non sia utilizzabile se non successivamente modificato e concordato.

## 2. BUDGET DISPONIBILE

La Società ha destinato un budget massimo pari a € 1.500,00 (millecinquecento) iva inclusa. Il budget previsto sarà oggetto di ribasso da parte degli operatori invitati a presentare un preventivo a corpo relativo al servizio come sopra quantificato.

## 3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ECONOMICA

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà mediante l'invio di una email dalla casella di posta [albo@flagperti.it](mailto:albo@flagperti.it) ai fornitori iscritti all'albo nonché della pubblicazione della stessa sul sito dei FLAG partner, rendendolo quindi, eventualmente, visibile e fruibile anche a terzi.

I soggetti invitati dovranno presentare i preventivi mediante invio di posta certificata di preventivo, numerato, datato e contenente gli estremi di iscrizione al REA dell'azienda fornitrice; Dichiarazione Unica di Regolarità contributiva, anche sotto forma di autodichiarazione.

I preventivi dovranno essere formulati a corpo per determinare il prezzo più basso e la scelta del contraente. Si richiede di allegare altresì:

- Relazione di presentazione composta dalle seguenti sezioni:
  - a) significato del Logo;
  - b) carattere tipografico utilizzato nella parte testuale;
  - c) codici Pantone utilizzati nella versione stampa e web, colori CMYK e RGB;
  - d) zona di rispetto (spazio circostante il logo da lasciare necessariamente libero per far risaltare lo stesso);
  - e) varianti cromatiche: versione a colori, in bianco e nero e in scala di grigi;
  - f) varianti dei rapporti di dimensione altezza/larghezza.

I prodotti grafici e la relazione di presentazione vanno presentati in versione digitale in formato Jpeg e Pdf.

La stazione appaltante valuterà anche eventuali altre proposte per prodotti differenti e migliorativi a quanto richiesto.

L'autodichiarazione sull'assenza dei conflitti di interesse, sarà richiesta in caso di affidamento del servizio.

## 4. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PREVENTIVI

I preventivi dovranno pervenire entro e non oltre le ore 23.00 del 10 luglio 2020, esclusivamente mediante **Posta Elettronica Certificata** a: [flagperti@pec.it](mailto:flagperti@pec.it) con tutti gli allegati richiesti.

Il Flag Perti la Perla del Tirreno SCARL si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato.

## 5. SCELTA DEL CONTRAENTE

Alla scadenza del termine anzidetto, si genererà una graduatoria basata sul rapporto qualità/prezzo più basso che costituirà criterio di scelta del contraente.

**Sede Legale: VIA CARDINALE RUFFO SNC, 87033 BELMONTE CALABRO (CS)**  
**Unità Locale: VIA PORTO, 1 – 87022 CETRARO (CS) - tel. +39 0982 623239 - +39 342 6402435**  
**Codifica Progetto 03/55L/16 – CUP Progetto J33G16000580009 - C.F. E P.IVA 03460750783**  
**[flagperti@gmail.com](mailto:flagperti@gmail.com) – [flagperti@pec.it](mailto:flagperti@pec.it)**



**FLAG LA PERLA DEL TIRRENO**

Società Consortile a Responsabilità Limitata



**mipaaf**  
ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali



**PO FEAMP**  
ITALIA 2014 | 2020

Il responsabile del procedimento, verificata la completezza della documentazione presentata, nonché l'integrità e la consistenza di tutti i documenti allegati, procederà con la formulazione della proposta di affidamento del servizio al primo classificato.

Il Flag si riserva di procedere con l'affidamento diretto anche in presenza di un'unica proposta economica.

#### 6. TRASPARENZA E DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso è pubblicato sul sito [www.flagperti.it](http://www.flagperti.it) – sezione Bandi e Avvisi.

L'esito della procedura di indagine di mercato con richiesta di preventivi per il servizio in oggetto del presente avviso sarà pubblicato nel medesimo modo.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Annamaria Mele.

Il Responsabile dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Gabriella Luciani (rappresentante legale del FLAG).

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo [flagperti@gmail.com](mailto:flagperti@gmail.com), oppure tel. 342.6402435.

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e successive modificazioni e integrazioni, i dati richiesti col presente avviso saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dalla procedura di indagine e saranno oggetto di trattamento (con o senza ausilio di sistemi informatici) nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività del FLAG.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo il FLAG che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara, ma ha semplicemente valore informativo.

Belmonte Calabro, 26/06/2020

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Dott.ssa Annamaria MELE

IL RESPONSABILE DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO

Dott.ssa Gabriella LUCIANI

Firma a stampa ai sensi del comma 2 dell'art. 3 del D.L. 39/93

**Sede Legale: VIA CARDINALE RUFFO SNC, 87033 BELMONTE CALABRO (CS)**  
**Unità Locale: VIA PORTO, 1 – 87022 CETRARO (CS) - tel. +39 0982 623239 - +39 342 6402435**  
**Codifica Progetto 03/SS/L/16 – CUP Progetto J33G16000580009 - C.F. E P.IVA 03460750783**  
***flagperti@gmail.com – flagperti@pec.it***