



Unione Europea



Regione Calabria



## FLAG LA PERLA DEL TIRRENO

### PROGETTO A TITOLARITA': LE PIAZZE DEL MARE

*Intervento di interesse collettivo per l'accrescimento e la promozione dell'immagine del territorio mediante il rafforzamento del ruolo delle comunità dei pescatori nello sviluppo locale.*

### *Scheda per Presidi della sostenibilità*

## 1 "LE PIAZZE DI MARE"

### SINTESI PROGETTO A TITOLARITA'

*Abstract del Progetto che evidenzia gli elementi di maggiore rilevanza.*

Questa proposta progettuale di interesse collettivo nasce lungo il percorso CLLD che ha portato alla redazione della SSL definitiva, poi approvata, ma mette le sue radici con il FEP: abbiamo tenuto conto di quanto di buono ha lasciato, sul territorio, la precedente esperienza del FLAG e quindi, gli obiettivi e le azioni attuali sono un'evoluzione di alcune idee progettuali già ritenute vincenti, ma che hanno preteso momenti di condivisione e sensibilizzazione molto più lunghi. Inizialmente i pescatori non erano in linea con l'idea di "diversificare", oggi l'idea risulta invece essere molto attraente e, anzi, il pescatore che ha già investito nella precedente programmazione e quello che si è accostato al FLAG nella presente, spera che il mercato del turismo ecologico, del pescaturismo e dell'ittiturismo, possa decollare. Ci chiede per tanto degli interventi volti a rendere interessante ed appetibile la nostra area anche turisticamente, promuovendola in modo mirato e collegato alla cultura del mare. Si è quindi sviluppato un progetto di comunicazione e immagine collettiva che possa identificare l'area del FLAG e nel contempo accrescerne il valore aggiunto riqualificando aree pubbliche legate al mare e al segmento della pesca tradizionale. Il progetto si completa con una campagna di promozione territoriale e commerciale che prevede l'attuazione di tutta una serie di altri servizi che andranno in un'unica direzione: orientare il mercato verso il nostro brand promuovendo tendenze, usi e costumi, prodotti locali, ecc. con il fine di diventare "di moda" offrendo un "turismo di esperienza".

LE PIAZZE DEL MARE sono delle aree identitarie, realizzate mediante piccoli interventi di riqualificazione di aree adiacenti i lungomari o dei porti o nei borghi marinari; oltre l'installazione dei PRESIDII DELLA SOSTENIBILITA', si collocheranno nell'area dei TOTEM TEMATICI che attraverso un QR Code collegheranno ad un APP interattiva.

I presidi della sostenibilità saranno collegati tra di loro lungo la costa tirrenica.

#### PRIMA IDEA DA ELABORARE:

- struttura simile o identica forma
- sostituendo tetto coinbentato con tenda



SECONDA IDEA DA ELABORARE:

- struttura simile o migliorata
- sostituendo tetto a spiovente con tetto ad sola inclinazione
- anche solo 2 lati aperti



