

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA MATERIALE PROMOZIONALE E DI DIVULGAZIONE DELL’IMMAGINE E PUBBLICIZZAZIONE DELLE ATTIVITA’ (ART. 13 DELLA CONVENZIONE CON O.I.)  
ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett.a) del D.lgs. 50/2016.

Flag Perti la Perla del Tirreno SCARL - *Sede Legale: 87033 Belmonte Calabro (CS)*  
*Unità Locale: 87022 Cetraro (CS)*

*Progetto codificato 03/SSL/16 – CUP J33G16000580009.*

*Codice CIG: Z112751984*

*Tipologia dei servizi - CATEGORIA CPV: 22462000-6 materiale pubblicitario.*

*Codice NUTS: IT – Italia*

### AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO - DIRETTORE TECNICO DEL FLAG

RENDE NOTO CHE

la Società Consortile a Responsabilità limitata La Perla del Tirreno intende selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di realizzazione di materiali promozionali al fine di garantire lo svolgimento delle attività conformemente al Piano di Azione Locale concretizzato nella Strategia di Sviluppo Locale - CLLD a valere sul FEAMP 2014/2020 Priorità n. 4.

Il presente avviso è normato dal Regolamento interno Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/09/2017 e ratificato in Assemblea Straordinaria del 23/10/2017 ed è finalizzato ad avviare una indagine di mercato telematica con richiesta di preventivi.

L’avviso di ricerca è pubblicato nel sito istituzionale dell’[www.flagperti.it](http://www.flagperti.it) – Sezione Trasparenza - bandi e avvisi.

Considerato che:

- ✓ L’art. 36, commi 1-2, del D.Lgs.50/2016 prevede che i servizi di valore inferiore a € 40.000,00 possano essere eseguiti tramite affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- ✓ I servizi e le forniture da sono direttamente strumentali al core delle attività istituzionali promozionali della Società e pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
- ✓ il FLAG La Perla del Tirreno Scarl ha già provveduto alla costituzione di un Albo degli Operatori economici affidatari di servizi di fiducia approvato con apposito atto dell’organo decisionale;
- ✓ Ai fini di accrescere gli standard di efficienza del FLAG La Perla del Tirreno Scarl, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, ai sensi dell’art. 6.1 del citato Regolamento, si indice la presente INDAGINE DI MERCATO per determinare un prezzo di riferimento dei beni o servizi indicati.

**Sede Legale: VIA CARDINALE RUFFO SNC, 87033 BELMONTE CALABRO (CS)**  
**Unità Locale: VIA PORTO, 1 – 87022 CETRARO (CS) - tel. +39 0982 623239 - +39 342 6402435**  
**Codifica Progetto 03/SSL/16 – CUP Progetto J33G16000580009 - C.F. E P.IVA 03460750783**  
***flagperti@gmail.com – flagperti@pec.it***

Tutto ciò considerato, il RUP avvisa che saranno invitati a presentare offerta almeno n. 3 operatori economici iscritti nell'Albo Fornitori nella Categoria Merceologica forniture e i servizi **SEZIONE 1: 1. Generi di cancelleria, targhe, cartellonistica, timbri, oggettistica ecc.**

#### 1. INFORMAZIONI DI CARATTERE TECNICO SUL SERVIZIO

Il progetto di promozione della SSL del FLAG La Perla del Tirreno scarl, comprende una serie di attività promozionali, fiere, eventi e workshop che consentiranno di promuovere le attività in fase di sviluppo. E' necessario, comunque, munirsi di materiale atto a pubblicizzare in ogni modo consono il Piano di Sviluppo e la zona costiera interessata dall'intervento ai sensi dell'art. 13 della Convenzione con l'O.I. Regione Calabria.

Il materiale promozionale richiesto è il seguente:

Descrizione	Qt	Caratteristiche tecniche	
Insegna	02	30cm per 42 cm recante informazioni e loghi identificativi del Progetto (forniti dal committente) – in PVC con adesivo sovrimpresso o altro materiale consigliato	
targhetta	02	Di forma ovale adattabile a supporti interni – targhe indicative degli uffici	
Penne	500	Possibilmente con biro blu/ tipologia con apertura a scatto, economiche	
Agenda/bloc knotes/taccuini	50	Agenda classica e/o planning	
Portachiavi	200	Qualunque materiale suggerito ma che abbia attinenza, nella forma, con il MARE e la PESCA	
PEN DRIVE	50/100	2 GB/6GB in base al prezzo di vendita	
HARD DISK ESTERNI	5	SE DISPONIBILI	
Zainetti/sacche	200	Colore	Blu Navy/Bianco
		Materiale	Tessuto non tessuto in polipropilene/ TNT
		Dimensioni	standard
		Impressione	Serigrafia, Tampografia
Borse Shopper	200	Colore	Blu Navy
		Materiale	Tessuto non tessuto in polipropilene/ TNT laminato
		Dimensioni	33 x 41,9 cm max
		Impressione	Serigrafia, Transfer a più colori
Magliette	150	Taglie miste/cotone (grammatura media) / mezze maniche /colore azzurro/ stampa logo in serigrafia a colori	
Cappellini	150	Bianchi con logo a cucitura sul fronte e scritta a cucitura sul retro	

Si richiede di quotare la fornitura per come sopra descritto indicando con precisione le caratteristiche che dovranno essere più consone e simili a quelle di partenza; la quantità definitiva e il tipo di stampa, sarà condizionata dai costi effettivi dei beni e servizi forniti dai proponenti.

## 2. BUDGET DISPONIBILE

La Società ha destinato un budget massimo pari a € 3.000,00 (tremila) oltre iva per materiali promozionali. Il budget previsto sarà oggetto di ribasso da parte degli operatori invitati a presentare un preventivo a corpo relativo al servizio come sopra quantificato.

## 3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ECONOMICA

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà mediante l'invio di una pec ai fornitori iscritti all'albo.

I soggetti invitati dovranno presentare i preventivi mediante invio di posta certificata di preventivo, numerato, datato e contenente gli estremi di iscrizione al REA dell'azienda fornitrice; andranno sottoscritti con firma digitale – a pena di esclusione – del legale rappresentante o di un suo delegato.

I preventivi dovranno essere formulati per prezzo unitario prodotto indicando anche eventuali quantità minime richieste per determinare il prezzo più basso e la scelta del contraente. Si richiede di indicare altresì eventuali altri sconti previsti per quantità superiori.

La proposta dovrà inoltre essere corredata, avendo già inviato la documentazione necessaria per essere inclusi all'Albo fornitori, della sola Dichiarazione Unica di Regolarità contributiva, anche sotto forma di autodichiarazione. L'autodichiarazione sull'assenza dei conflitti di interesse, sarà richiesta in caso di affidamento del servizio.

## 4. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PREVENTIVI

I preventivi dovranno pervenire entro e non oltre il 19 aprile 2019, ore 23.00 esclusivamente mediante **Posta Elettronica Certificata** a: [flagperti@pec.it](mailto:flagperti@pec.it) con tutti gli allegati richiesti.

Il Flag Perti la Perla del Tirreno SCARL si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato.

## 5. SCELTA DEL CONTRAENTE

Alla scadenza del termine anzidetto, si genererà una graduatoria basata sul prezzo più basso che costituirà criterio di scelta del contraente.

Il responsabile del procedimento, verificata la completezza della documentazione presentata, nonché l'integrità e la consistenza di tutti i documenti firmati digitalmente, procederà con la formulazione della proposta di affidamento del servizio al primo classificato.

Il Flag si riserva di procedere con l'affidamento diretto anche in presenza di un'unica proposta economica.

## 6. TRASPARENZA E DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso è pubblicato sul sito [www.flagperti.it](http://www.flagperti.it) – sezione Bandi e Avvisi.

L'esito della procedura di indagine di mercato con richiesta di preventivi per il servizio in oggetto del presente avviso sarà pubblicato nel medesimo modo.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Annamaria Mele.

Il Responsabile dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Gabriella Luciani (rappresentante legale del FLAG).

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo [flagperti@gmail.com](mailto:flagperti@gmail.com), oppure tel. 349.169246.

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni e integrazioni, i dati richiesti col presente avviso saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dalla procedura di indagine e saranno oggetto di trattamento (con o senza ausilio di sistemi informatici) nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività del FLAG.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo il FLAG che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara, ma ha semplicemente valore informativo.

Belmonte Calabro, 12/04/2019

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO  
Dott.ssa Annamaria MELE